



## Produktinformation

Mit dem Modul Marketing können Sie mehrstufige Kampagnen schnell und einfach planen, umsetzen und auswerten. Der graphische Workflow-Designer hilft Ihnen, sämtliche Kampagnenschritte zu planen. Bei der Durchführung der einzelnen Aktionen werden Sie vom System unterstützt und können einfach Reaktionen erfassen. Eine ständige Übersicht und Auswertungsmöglichkeiten sorgen für eine aussagekräftige Erfolgsmessung.

## Gut zu wissen

- ▶ Mehrstufige Kampagnen
- ▶ Graphischer Workflow-Designer
- ▶ Schnelle Reaktionserfassung direkt aus der Adresse oder dem Telefonat
- ▶ Stets aktuelle Übersicht über den Verlauf der Kampagne
- ▶ Standard-Aktionen wie Serien-E-Mails, Serien-Briefe, Faxe und Telefonate werden durchgängig vom System unterstützt
- ▶ Automatische Berücksichtigung von erlaubter und bevorzugter Kontaktart. So ist gewährleistet, dass jeder genauso angesprochen wird, wie er es wünscht, und Spamming effektiv verhindert wird
- ▶ Vorlagen-Handling: beliebige Vorlagen z.B. für Serien-Briefe können vorab bei den unterschiedlichen Aktionen hinterlegt werden. Diese werden bei der Durchführung automatisch mit den entsprechenden Adressen befüllt und versendet
- ▶ Berücksichtigung von Budget und Kosten: ständiger Überblick über bereits angefallene Kosten, noch ausstehende Kosten und dem (noch verfügbaren) Budget
- ▶ Umfangreiche Auswertungen (Tabellen, Diagramme) zur Erfolgsmessung von Kampagnen

## Was ist zu beachten?

Das Modul wird bereits mit der Standard-Installation von CAS genesisWorld installiert und muss nur noch über eine entsprechende Lizenz freigeschaltet werden.

## Lizenzen & Preise

Für das Modul Marketing ist eine eigene Lizenz notwendig. Diese Lizenz ist nicht in der Standard- oder Premium Edition enthalten, ist jedoch kostenloser Bestandteil der Suite. Die aktuellen Preise finden Sie in der Preisliste der CAS Produkte.